

### СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое и среднее предпринимательство в Беларуси вносит весомый вклад в развитие национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24% ВВП, 40% выручки от реализации продукции, 37% инвестиций в основной капитал, 28,5% налоговых поступлений, более 42% объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30% занятого населения.

Принимаемые меры по улучшению условий ведения бизнеса способствовали устойчивому приросту количества субъектов малого предпринимательства за период с 2010 по 2016 гг. Их количество увеличилось с 86,9 тыс. до 107,4 тыс. (рост на 23,5%). Количество индивидуальных предпринимателей к 2016 г. составило 240 тыс. человек, увеличившись по сравнению с 2010 г. на 4,2 тыс. человек, или 1,8% (рисунок 1).

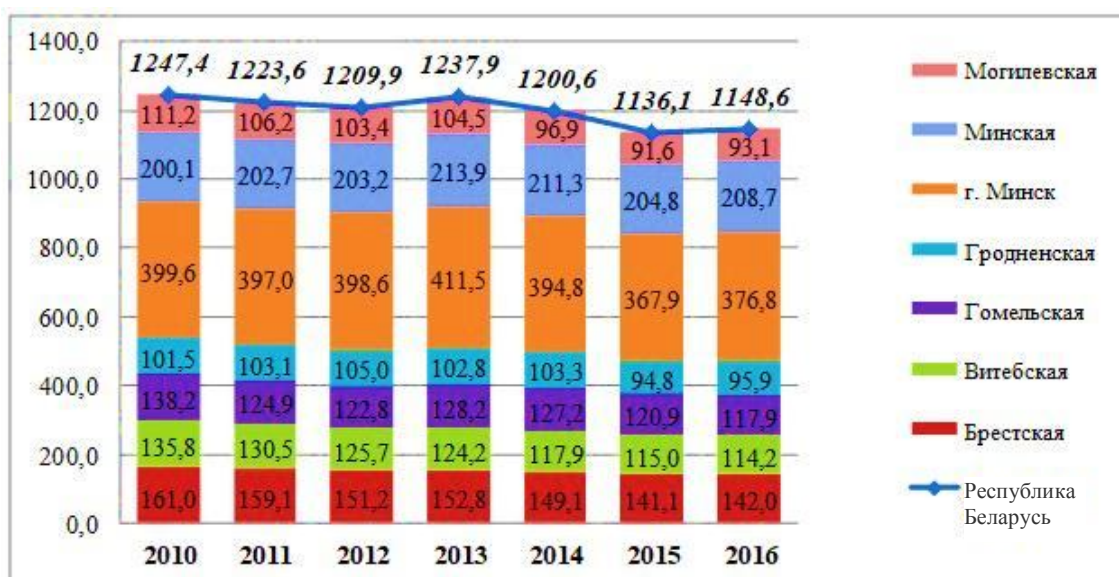


Рисунок 1 – Статистика количества индивидуальных предпринимателей в 2016 г.

В Беларуси отмечается устойчивый рост количества лиц, осуществляющих ремесленную деятельность. С 2010 по 2016 гг. их число возросло в 5,4 раза и составило по итогам 2016 г. более 23 тыс. человек. Такой рост объясняется тем, что для занятия этой деятельностью созданы достаточно комфортные условия [1].

Несмотря на положительную динамику относительных показателей, следует отметить сокращение занятых в данном секторе. За последние три года общее число работников в секторе малого и среднего предпринимательства сократилось на 7,2% (рисунок 2).

Частично падение занятости в секторе малого и среднего предпринимательства компенсировалось ростом количества работников, нанятых индивидуальными предпринимателями. Этому способствовали принятые в последнее время решения по отмене ограничений для индивидуальных предпринимателей по найму работников, а также сокращение численности работников на государственных предприятиях.

Малый и средний бизнес распределен по территории Беларуси неравномерно. Более высокая степень его концентрации отмечается в столице и крупных городах. Основная причина такого положения заключается в том, что в столице и крупных городах более развита инфраструктура, способствующая развитию малого и среднего бизнеса, более высокий уровень доходов и выше покупательский спрос [2].

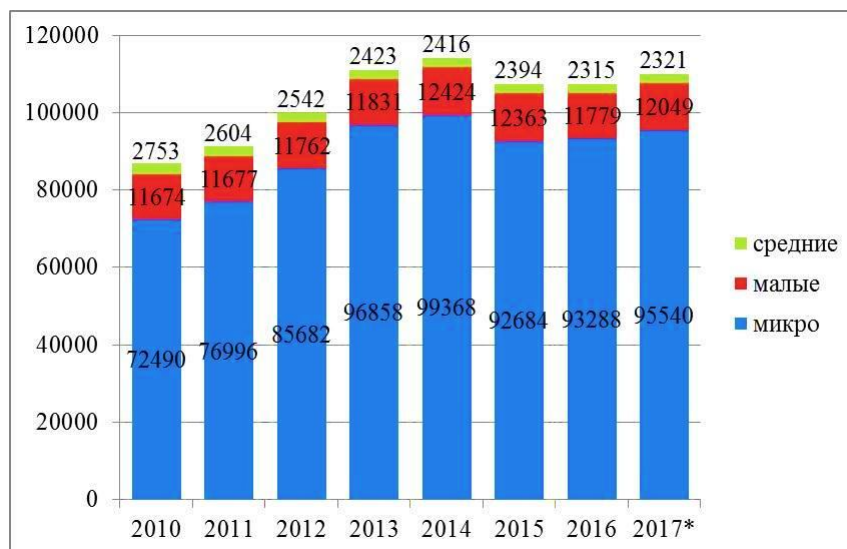


Рисунок 2 – Статистика общего числа работников в секторе малого и среднего предпринимательства

Основными причинами, сдерживающими в настоящее время развитие МСП и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларуси, являются:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, неразвитость института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;
- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных предприятий;
- высокая контрольная нагрузка на бизнес, высокий уровень штрафных санкций, в том числе за формальные нарушения, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и зачастую приводит к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности;
- недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций, краудфандинговых площадок, венчурных фондов [3].

### Список использованной литературы

1. **Белорусское** телеграфное агентство. Стратегию развития МСП в Беларуси до 2030 года разработают в течение года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/strategiju-razvitija-msp-v-belarusi-do-2030-goda-razrabotajut-v-techenie-goda-190666-2016/>. – Дата доступа : 25.10.2018.
2. **Информационно-аналитическое** издание о Евразийском регионе: неразвитость малого и среднего бизнеса в Беларуси – миф [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eurasia.expert/nerazvitost-malogo-i-srednego-biznesa-v-belarusi-mif/>. – Дата доступа : 10.2018.
3. **Белорусское** телеграфное агентство. Проблемы малого бизнеса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.studfiles.net/preview/4294323/page:7/>. – Дата доступа : 25.10.2018.